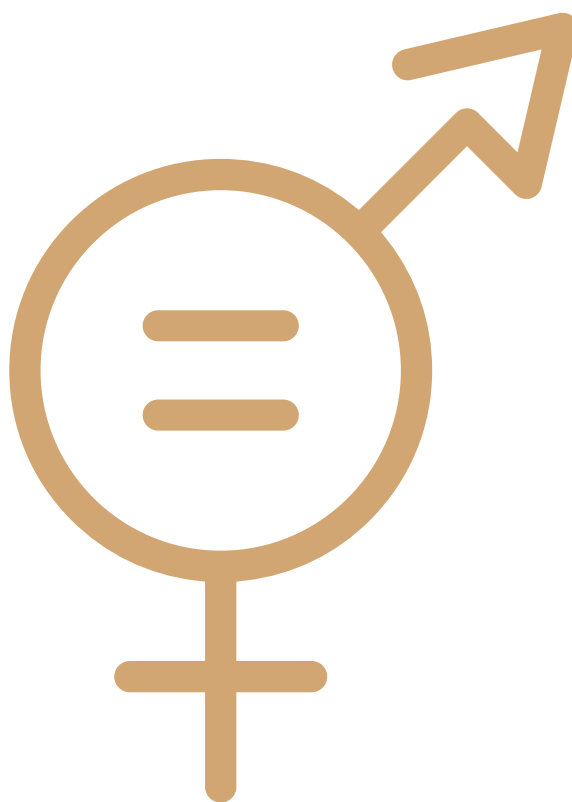


# GUÍA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DESIGUALDAD

DE GÉNERO, PREJUICIOS SOCIALES  
Y COMUNICACIÓN INCLUSIVA



HH. FRANCISCANOS  
DE CRUZ BLANCA

incluir, respetar y transformar

Realiza:

Área de Misión

Participan:

Comisión Plan de Igualdad, Departamento de Comunicación

Edita: Departamento de Comunicación

©Textos

©Cruz Blanca

Diseño y Maquetación: Departamento de Comunicación de Cruz Blanca

Edición: Mayo 2026



incluir, respetar y transformar

# Índice

**01.  
Presentación**

**02.  
La comunicación  
herramienta de  
transformación  
contra  
discriminaciones**

**03.  
Estereotipos y  
prejuicios**

**04.  
Prejuicios  
sociales que  
afectan la  
comunicación**

**05.  
Comunicación  
inclusiva**

**06.  
Comunicación  
desde los valores  
de Cruz Blanca**

**07.  
Decálogo de  
buenas prácticas**

**08.  
Anexos**

*‘Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo.’*

E. Galeano

Cruz Blanca es una suma de personas comunes y diferentes que desde la diversidad y el respeto aportamos nuestra profesionalidad, actitudes, competencias y formas de ser para construir una sociedad de plena inclusión, más justa y más humana.

Lo hacemos transformando nuestros entornos locales, ciudades, pueblos, comunidades donde se desarrolla la vida.

Sabemos que cada gesto pequeño cuenta, que podemos sensibilizar optando por la igualdad de género, luchando contra los prejuicios sociales y apostando por una comunicación inclusiva.

incluir, respetar y transformar



# Presentación

Esta guía se enmarca en el Plan de Igualdad de Cruz Blanca, quiere ser un medio para sensibilizar sobre el tema de la desigualdad poniendo atención en tres aspectos: desigualdad de género, prejuicios sociales y comunicación inclusiva.

La guía tiene como marco los valores de Cruz Blanca, que nos sirven de brújula para orientarnos hacia la dignidad humana, la inclusión, la justicia social, participación, compromiso ético y transformación social. El lema de esta guía es: *incluir, respetar y transformar*,

La Guía nos permite tomar consciencia y ver la desigualdad de género que impera en nuestra sociedad y que se visibiliza en la manera de comunicarnos. También incide en los prejuicios que utilizamos cuando nos referimos a ciertos colectivos de personas, más aún si viven en situaciones de vulnerabilidad.

La comunicación es una herramienta fundamental para construir relaciones, transmitir valores y generar cambios sociales. Cada palabra, imagen o mensaje contribuye a reforzar determinadas formas de entender la realidad y de relacionarnos con las demás personas.

Las organizaciones sociales, y especialmente Cruz Blanca, tienen la responsabilidad de promover una comunicación coherente con sus valores y misión.

Esta guía tiene como finalidad sensibilizar sobre la influencia de los prejuicios, los estereotipos y las desigualdades de género en la comunicación, ofreciendo herramientas prácticas para favorecer una cultura organizacional más inclusiva y respetuosa con la diversidad.

# La comunicación herramienta de transformación contra discriminaciones

La comunicación no es únicamente un medio para transmitir información. Desde una perspectiva sociológica y cultural, constituye uno de los principales mecanismos mediante los cuales una sociedad transmite valores, normas, modelos de comportamiento y relaciones de poder.

A través de la comunicación aprendemos:

- Cómo debemos comportarnos.
- Qué características son socialmente valoradas.
- Qué roles se asignan a mujeres y hombres.
- Cómo percibimos a determinados colectivos.
- Qué expectativas existen sobre las personas.

Por ello, la comunicación puede contribuir a perpetuar desigualdades o convertirse en una poderosa herramienta para promover la inclusión y la igualdad. Es importante conocer cuál es nuestra historia de desigualdad en la comunicación verbal.

- La historia nos presenta una gramática normativa masculinizada

Es necesario indicar que la lengua castellana tienen distinción de género (como no pasa en otras lenguas como el inglés), pero la forma plural genérica coincide con la masculina. Sin que este hecho sea un error gramatical, ha provocado un uso masculinizado de la lengua en entender que el masculino plural puede representar tanto a hombres como a mujeres. Este uso de la lengua ha afectado también a la manera de ver el mundo, desde un prisma que da protagonismo al género masculino: el androcentrismo.

- Algunas discriminaciones y sexismo en el lenguaje

### Androcentrismo

Se refiere a considerar a los hombres como el centro y la medida de las cosas. Es una manera de mirar el mundo, una cosmovisión, en la que el varón es el referente a partir del cual existe la mujer, como ser dependiente y subordinado. Además de ligadas a un hombre (androcentrismo) a menudo aparecen sin apellido ni referencias a su profesión. Ejemplo: "Esta carta es para los señores de Gómez".

### Género gramatical

El género gramatical es una categoría de las lenguas que, en principio, no tiene que identificarse con la referencia al sexo biológico. Así,

Manual lenguaje marzo 2019

encontramos que llevan género gramatical masculino palabras que se refieren a hombres o a mujeres (sujeto, ser) o las que, por el contrario, llevan género gramatical femenino y pueden referirse a mujeres u hombres (víctima, persona). Otras que deben de ser identificadas por el artículo, ya que poseen una forma sola (el artista—la artista; el colega —la colega).

### Masculino genérico

Entendemos por masculino genérico el utilizado para referirse a hombres y a mujeres mediante el uso del género gramatical masculino, utilizado como específico también para referirse al sexo masculino. Por el contrario, el género femenino solo puede utilizarse para designar a mujeres, es decir solo tiene el valor específico. Desde una perspectiva exclusivamente lingüística, es correcto, pero conduce a que se interprete lo masculino como universal y contribuye a la discriminación lingüística, debiendo evitarse siempre que sea posible, utilizando para ello los recursos que la propia lengua nos ofrece.

El masculino genérico afecta a pronombres y a determinantes, además de a los ya referidos sustantivos masculinos.

- 4 Ejemplos del uso del lenguaje: de cómo comunicamos

**Ejemplo 1:** Uso del masculino como genérico, es muy habitual que se utilice el plural masculino para referirse a un colectivo o grupo de personas. De esta forma, es muy frecuente escuchar expresiones como “los niños” para referirse a un grupo de niños y niñas o incluso como adjetivo genérico para hablar de una franja de edad concreta. Otros ejemplos del uso de la forma masculina como genérico pueden ser “los profesores”, “los alumnos”, “los ciudadanos”, los “electores” o “los vecinos”. Esta es una de las formas de lenguaje sexista más comunes y utilizadas.

**Ejemplo 2:** Mujeres como “apéndices” de los hombres; En ocasiones escuchamos cómo se crean frases en las que claramente se le da menos importancia al género femenino. Sobre todo en los medios de comunicación o instituciones, donde se suelen tratar estos temas, vemos un importante desajuste entre el rol que se le da a la mujer y al hombre en una misma frase. Es el caso de construcciones como “los embajadores y sus esposas” o “los trabajadores y sus mujeres”. Aunque ambos no estén incluidos en el mismo grupo, no es necesario introducir la segunda denominación como un apéndice de la primera, discriminando a uno de los dos géneros.

**Ejemplo 3:** Tratamientos Es frecuente que a un hombre se le aplique el tratamiento de “señor”. Sin embargo, en el caso de las mujeres se hace una distinción entre “señora”, que se refiere a mujeres casadas y “señorita”, que se aplica a las que se encuentran en una situación de soltería. Hacerlo se considera una discriminación hacia el género femenino, ya que no es una información que se le pida al hombre para referirse a él.

**Ejemplo 4:** Profesiones y cargos; Las mujeres que ejercen determinados trabajos se enfrentan al problema de que no se les denomina con un adjetivo femenino. Se sigue haciendo referencia a ellas como “abogado”, “médico”, “arquitecto” o “diputado”, a pesar de que hay términos en femenino que son igualmente válidos.

- Transformar la distinción binaria

Aprovechamos la guía para llevar la reflexión sobre la inclusión de la mujer en el lenguaje más allá y poder incluir también a las personas que no se ven representadas en la clasificación de género binario (hombres y mujeres).

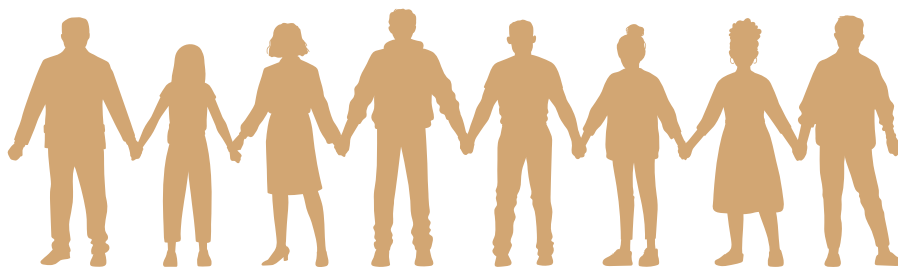
Este hecho obliga a buscar un lenguaje inclusivo que vaya más allá de los desdoblamientos de género él/ella. A la vez que instamos a utilizar un lenguaje respetuoso que huya de los prejuicios.

Busquemos palabras que nos representen a todas las personas por igual.

- Incluir palabras invariables

| Términos más adecuados                                                                       | Evitar                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Todo el mundo                                                                                | Todos                 |
| Personas / individuos                                                                        | Hombres               |
| El equipo (de profesionales) la plantilla, el personal contratado, las personas trabajadoras | Los trabajadores      |
| Voluntariado                                                                                 | Voluntarios           |
| Equipo / Personal de trabajo social                                                          | Trabajadores sociales |
| Infancia, niños, niñas y adolescentes                                                        | Niños                 |
| Vecindad en un barrio / comunidad en edificio                                                | Vecinos               |

| Términos más adecuados                  | Evitar                        |
|-----------------------------------------|-------------------------------|
| Ciudadanía                              | Ciudadanos                    |
| El alumnado / las personas en prácticas | Los alumnos en prácticas      |
| Amistades                               | Amigos                        |
| Voluntariado                            | Voluntarios                   |
| Equipo Técnico / de Coordinación        | Los técnicos / coordinadores  |
| Personal responsable de formación       | Formadores                    |
| Las autoridades municipales             | Los alcaldes y los concejales |
| La clase política                       | Los políticos                 |
| La juventud                             | Los jóvenes                   |
| El personal docente                     | Los profesores                |
| El personal docente                     | Los médicos                   |
| La dirección                            | El director                   |
| Os damos la bienvenida                  | Bienvenidos                   |



- Incluir la palabra persona delante de los adjetivos calificativos

| Términos más adecuados                         | Evitar                  |
|------------------------------------------------|-------------------------|
| Las personas residentes                        | Los residentes          |
| Las personas beneficiarias                     | Los beneficiarios       |
| Las persona usuaria / atendida / acompañada... | Usuario                 |
| La persona participante                        | El participante         |
| Las personas adultas                           | Los adultos             |
| Las personas mayores                           | Los mayores             |
| Las personas jóvenes                           | Los jóvenes             |
| Algunas personas                               | Algunos                 |
| Las personas solicitantes                      | Los solicitantes        |
| La persona responsable del área                | El responsable del área |
| Las personas socias                            | Los socios              |



- Documentos administrativos

| Términos más adecuados                                                                                         | Evitar                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Utilicemos la palabra “parte” como sinónimo de “persona” en documentos administrativos, como contratos.        |                               |
| La parte contratante                                                                                           | El contratante                |
| La parte demandante                                                                                            | El demandante                 |
| En documentos en los que hay que cumplimentar campos de identificación, también utilicemos fórmulas genéricas. |                               |
| Apellidos y nombre                                                                                             | El / la solicitante           |
| Lugar de nacimiento                                                                                            | Nacido/a en                   |
| Con el título de                                                                                               | Graduado/a en Licenciado/a en |
| Utilicemos pronombres sin género cuando sea posible.                                                           |                               |
| Quien venga                                                                                                    | Los que vengan                |



# Estereotipos y prejuicios

- ¿Qué son los prejuicios?

Los prejuicios son opiniones o juicios previos emitidos sobre una persona o grupo sin conocer suficientemente su realidad individual.

Generalmente se basan en:

- Creencias culturales.
- Experiencias limitadas.
- Información incompleta.
- Ideas transmitidas socialmente.

- ¿Qué son los estereotipos?

Los estereotipos son creencias simplificadas y generalizadas que atribuyen determinadas características a todas las personas pertenecientes a un colectivo.

Ejemplos:

- "Las mujeres son más emocionales."
- "Los hombres son mejores líderes."
- "Las personas jóvenes son irresponsables."
- "Las personas migrantes tienen menor formación."

Aunque muchas veces se expresan de manera inconsciente, estos mensajes influyen en la forma de relacionarnos y comunicarnos.

La desigualdad de género no responde a diferencias naturales entre mujeres y hombres, sino a construcciones culturales e históricas que han asignado funciones y expectativas diferenciadas.

Durante siglos se han transmitido modelos sociales que asociaban habitualmente:

- A las mujeres con cuidados, atención o apoyo.
- A los hombres con liderazgo, autoridad o dirección.

Veamos un ejemplo:

| Valor      | Valoración en hombres | Valoración en mujeres     |
|------------|-----------------------|---------------------------|
| Liderazgo  | Seguro                | Autoritaria               |
| Aspiración | Orientado al éxito    | Excesivamente competitiva |
| Firmeza    | Determinado           | Agresiva                  |
| Seguridad  | Confianza             | Arrogancia                |

- Estereotipos que invisibilizan

Estos estereotipos invisibilizan a las mujeres tanto en la vida privada como en la vida pública con grave consecuencias:

- Ausencia de referentes femeninos.
- Menor reconocimiento de logros y aportaciones.
- Escasa representación en determinados ámbitos profesionales.
- Interrupciones más frecuentes de forma especial si hay grupos de hombres.
- Menor reconocimiento de ideas y propuestas.
- Menor presencia en espacios de decisión.

# Prejuicios sociales que afectan la comunicación

La discriminación no se limita al género. Existen otros factores que pueden generar exclusión o desigualdad.

Una comunicación libre de estereotipos y prejuicios y que sea respetuosa con los colectivos oprimidos y/o vulnerabilizados es esencial para una buena convivencia.

Es importante tener presente la manera como las personas quieren ser nombradas y escucharlas.

Los cambios en nuestras sociedades, también en Cruz Blanca son constantes y configuran una pluralidad que cada vez más abraza su diversidad y su complejidad.

Reflejar esta diversidad también en el lenguaje nos ayudará a construir un mundo más justo e igualitario.

Para conseguir ser una sociedad realmente igualitaria, los ejes identitarios nunca deben jerarquizarse unos por encima de otros.

| Colectivos                             | Prejuicios frecuentes                                                                                                                                                                   | Comunicación inclusiva                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MIGRACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociar inmigración con inseguridad.</li> <li>• Presuponer menor formación.</li> <li>• Generalizar comportamientos según el origen.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evitar etiquetas y generalizaciones.</li> <li>• Valorar las capacidades individuales.</li> <li>• Respetar la diversidad cultural.</li> </ul> |



incluir, respetar y transformar

La discriminación no se limita al género. Existen otros factores que pueden generar exclusión o desigualdad.

| Colectivos                              | Prejuicios frecuentes                                                                                                                                                                                           | Comunicación inclusiva                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociar pobreza con falta de esfuerzo.</li> <li>• Cuestionar capacidades personales o profesionales.</li> <li>• Estigmatizar situaciones de vulnerabilidad.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar un lenguaje respetuoso.</li> <li>• Evitar expresiones paternalistas o despectivas.</li> <li>• Reconocer la influencia de factores sociales y estructurales.</li> </ul> |
| <b>EDAD / EDADISMO PERSONAS JÓVENES</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de compromiso.</li> <li>• Inexperiencia.</li> </ul>                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar competencias y experiencia.</li> <li>• Evitar comentarios relacionados con la edad.</li> </ul>                                                                          |
| <b>EDAD / EDADISMO PERSONAS MAYORES</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resistencia al cambio.</li> <li>• Menor capacidad nivel instrucción / tecnológica.</li> </ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar competencias y experiencia.</li> <li>• Evitar comentarios relacionados con la edad.</li> </ul>                                                                          |
| <b>DISCAPACIDAD</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociar discapacidad con incapacidad.</li> <li>• Sobreprotección.</li> <li>• Infantilización.</li> </ul>                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poner a la persona en el centro, inclusión plena.</li> <li>• Garantizar accesibilidad.</li> <li>• Respetar la autonomía.</li> </ul>                                             |

| Colectivos                                      | Prejuicios frecuentes                                                                                                                                                                                                                           | Comunicación inclusiva                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ORIENTACIÓN SEXUAL / IDENTIDAD DE GÉNERO</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Invisibilización de la diversidad.</li> <li>• Lenguaje excluyente.</li> <li>• Suposiciones sobre la vida personal.</li> </ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar lenguaje respetuoso.</li> <li>• Respetar la identidad de cada persona.</li> <li>• Crear espacios seguros e inclusivos.</li> </ul>                                                                           |
| <b>PERSONAS OTRAS ÉTNIAS Y CULTURAS</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las personas de otras étnias y culturas no respetan los valores, creencias del lugar.</li> <li>• Privilegios sociales, atención sanitaria, acceso vivienda frente a la población autóctona.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener en cuenta la convivencia con una gran diversidad de lenguas y religiones</li> <li>• Dirigirnos a una mayor presencia de personas racializadas.</li> <li>• Cada persona tiene necesidades distintas.</li> </ul> |



- Lenguaje respetuoso e inclusivo

A continuación proponemos un lenguaje libre de prejuicios, en la línea de los Posicionamientos de Cruz Blanca de los distintos ámbitos que atendemos. Con el objetivos de evitar connotaciones negativos y de menosprecio a las personas por distintos motivos.

| Lenguaje respetuoso e inclusivo                                                            | Evitar                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Las personas en situación de sin hogar                                                     | Los sin hogar, los sin techo           |
| Las personas con consumos activos                                                          | Los alcohólicos y drogadictos          |
| Las personas en situación de dependencia                                                   | Personas dependientes                  |
| La población migrante                                                                      | Los inmigrantes                        |
| Menores extranjeros no acompañados / niños, niñas, adolescentes extranjeros no acompañados | Menas                                  |
| Personas con discapacidad/ intelectual / congénita / movilidad reducida                    | Incapacidad, minusválidos, deficientes |
| Persona ciega, sorda, sordomuda                                                            | El ciego, el sordo, el sordomudo       |
| Lengua de signos                                                                           | Lenguaje de signos                     |
| Persona con trastorno mental, persona que tiene un diagnóstico de...                       | Loco, trastornado, enfermo, demente    |
| Persona privada de libertad                                                                | Preso / presa                          |

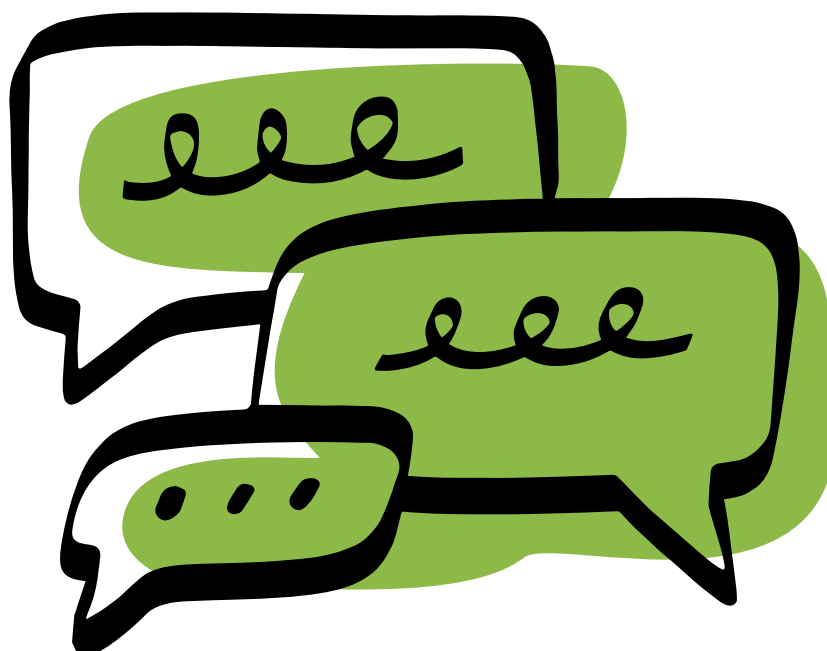
- Tomar conciencia en el lenguaje oral

Especialmente en el lenguaje oral, tendemos a utilizar expresiones que esconden un prejuicio sobre personas de etnias y culturas diferentes.

Estas expresiones están tan normalizadas que a menudo no hemos reflexionado sobre su contenido real y el imaginario colectivo que generan.

| Lenguaje respetuoso e inclusivo                                   | Lenguaje inadecuado              |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Etnia                                                             | Raza                             |
| Persona en situación administrativa irregular                     | Inmigrante ilegal                |
| Persona marroquí, paquistaní, latinoamericana, de origen...       | Moro / mora / paqui              |
| Hijo/a de persona migrante o de personas que migraron             | Inmigrante de segunda generación |
| Persona racializada o afrodescendiente                            | Persona de color / negra         |
| Población autóctona                                               | Indígena                         |
| Trabajo laborioso                                                 | Trabajo de chinos                |
| Trabajar mucho                                                    | Trabajar como un negro           |
| Ir dejado/a                                                       | Ir hecho un gitano               |
| Especificar: turista, persona inmigrada, estudiante de erasmus... | Extranjero / extranjera          |

| Lenguaje respetuoso e inclusivo           | Lenguaje inadecuado                |
|-------------------------------------------|------------------------------------|
| Pisos sobreocupados                       | Pisos patera                       |
| Mafias                                    | Mafias rumanas, rusas, chinas...   |
| Ir al supermercado, ir (nombre de tienda) | Ir al chino, al paqui al badulaque |



- Tomar conciencia de la comunicación no verbal

La comunicación no es solo lo que decimos o mostramos, sino también cómo lo hacemos. Nuestro cuerpo también se comunica, muchas veces de forma involuntaria. Es importante ser conscientes. comunicación inclusiva busca garantizar que todas las personas se sientan reconocidas, respetadas y representadas.

Ejemplos:

- Mucha gente modula la voz cuando habla con personas con discapacidad, personas migrantes o personas mayores, como si hablara con niños y niñas.
- Los hombres tienden a ocupar mucho más espacio: utilizan más turnos de palabra en las reuniones importantes, se sientan ocupando un espacio excesivo en el transporte público...
- En muchas ocasiones nos dirigimos a la persona intérprete para hablar con la persona sorda, nos dirigimos a las personas cuidadoras para hablar de un tema de una personas con plena autonomía.
- Es muy habitual que el último asiento en ocuparse en el metro sea el de al lado de una persona racializada, persona con discapacidad, persona socialmente vulnerable.



# Comunicación inclusiva

- Herramienta para la igualdad

La comunicación inclusiva busca garantizar que todas las personas se sientan reconocidas, respetadas y representadas.

Implica:

- Utilizar lenguaje respetuoso y no discriminatorio.
- Evitar estereotipos.
- Dar visibilidad a la diversidad.
- Promover la igualdad de oportunidades.
- Favorecer la participación de todas las personas.

En el lenguaje

- ✓ Utilizar términos inclusivos.
- ✓ Evitar expresiones sexistas o discriminatorias.
- ✓ Emplear denominaciones profesionales en femenino y masculino cuando corresponda.

En las imágenes

- ✓ Representar diversidad de género, edad, origen y capacidades.
- ✓ Evitar roles estereotipados.
- ✓ Reflejar situaciones reales y diversas.



## En las relaciones laborales

- ✓ Escuchar activamente.
- ✓ Evitar interrupciones.
- ✓ Reconocer las aportaciones de todas las personas.
- ✓ Promover la participación equilibrada.

- Atención con los MCS y las RRSS

El lenguaje no inclusivo de algunos Medios de Comunicación y Redes Sociales puede condicionar nuestro pensamiento, nuestra forma de mirar y reconocer a las otras personas. Incluso generar creencias limitantes.

Hay que tener una visión crítica, también, con el lenguaje y la comunicación no inclusiva que recibimos desde medios de comunicación y redes sociales.

| Expresiones no respetuosas                                                              | Reflexión                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>“Canarias desbordada con la llegada de cincuenta inmigrantes en cinco pateras”</i>   | Utilizar palabras o expresiones como avalancha, oleada, flujo (de inmigrantes), desbordar... es sensacionalista, catastrofista y sobredimensiona la realidad.                                                                                                                          |
| <i>“Un hombre diagnosti-cado con esquizofrenia entra a robar en una tienda de ropa”</i> | Hay que mencionar los problemas de salud mental solo cuando son imprescindibles para entender correctamente una noticia. Pero debemos tener claro que un diagnóstico de salud mental no justifica un carácter o comportamiento agresivo. Ni tampoco el origen, la religión o la etnia. |

| Expresiones no respetuosas                                              | Reflexión                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>“Juanita Reina, también conocida como Francisco Moreno Martínez”</i> | Hacer referencia al nombre administrativo de una persona trans vulnera sus derechos.                                                   |
| <i>“Se buscan voluntarios para encuestar sintechos”</i>                 | Vivir en la calle es una situación. Si lo tenemos que especificar sería más correcto decir persona sin hogar o que duerme en la calle. |

- Busca la igualdad y comunicación inclusiva en las imágenes

Antes de llevar a cabo una imagen corporativa: póster, vídeo, invitación, noticia... nos tenemos que hacer algunas preguntas:

- ¿Quién se representa?  
¿Aparecen personas no blancas?, ¿Hemos evitado que solo aparezcan hombres?
- ¿Aparecen familias y relaciones afectivas diversas?  
Recuerda que las familias son muy diversas: familias homoparentales, monoparentales, sin descendencia, criaturas tutorizadas...
- ¿Todos los cuerpos son normativos?  
¿Aparecen personas con discapacidad? ¿Gente que no sea delgada o alta?
- ¿Utilizamos estereotipos de género?  
Debemos evitar relacionar a las personas con unos roles supuestamente definidos por su género. Recuerda que al representar a mujeres no hay que cosificarlas, hipersexualizarlas por defecto.

- ¿Si representamos otro país lo hablamos de lo foráneo lo hacemos a partir de estereotipos?  
No reproduzcamos tópicos: ¡informémonos! Si no nos gusta que nos representen a partir de prejuicios, no lo hagamos con las demás personas.
- ¿Las personas con discapacidad son tratadas como cualquier otra persona o se promueve una visión caritativa o paternalista?
- ¿Utilizamos una comunicación accesible?  
Subtítulos, audiodescripción, texto en braille, lectura fácil...
- ¿Hemos formado un equipo inclusivo antes de empezar el proyecto?  
La auténtica inclusión es contar con todas las personas.



# Comunicación desde los valores de Cruz Blanca

La comunicación inclusiva constituye una expresión práctica de los valores que inspiran la misión de Cruz Blanca.

## Dignidad humana

Toda persona merece ser reconocida y respetada, independientemente de su sexo, origen, edad, situación económica, orientación sexual, identidad de género o discapacidad.

## Inclusión

La diversidad es una riqueza que fortalece a las organizaciones y a la sociedad.

## Justicia social

La comunicación debe contribuir a reducir desigualdades y combatir prejuicios.

## Participación

Todas las personas tienen derecho a expresar sus opiniones y ser escuchadas.

## Compromiso ético

Cada mensaje debe estar basado en el respeto, la igualdad y la responsabilidad social.

## Transformación social

La comunicación puede ser una herramienta para construir una sociedad más justa, fraterna e inclusiva.

# Decálogo de buenas prácticas

La desigualdad de género y los prejuicios sociales no siempre se manifiestan de forma explícita. Con frecuencia aparecen a través de expresiones, imágenes, actitudes o mensajes que, de manera inconsciente, reproducen estereotipos y limitan oportunidades. Construir una comunicación inclusiva significa reconocer la diversidad humana, promover el respeto mutuo y garantizar que todas las personas sean visibles, escuchadas y valoradas.

En coherencia con la misión de Cruz Blanca, comunicar de forma inclusiva es también una forma de acoger, acompañar y transformar, contribuyendo a una sociedad más justa, solidaria e igualitaria para todas las personas.

1. Reconoce la dignidad de todas las personas.
2. Utiliza un lenguaje respetuoso e inclusivo.
3. Evita prejuicios, etiquetas y estereotipos.
4. Visibiliza la diversidad existente en la sociedad.
5. Valora a las personas por sus capacidades y aportaciones.
6. No hagas generalizaciones sobre colectivos.
7. Cuestiona tus propios sesgos y prejuicios inconscientes.
8. Garantiza la participación y escucha de todas las personas.
9. Revisa las comunicaciones antes de difundirlas.
10. Utiliza cada mensaje como una oportunidad para promover la igualdad y la inclusión.



## Anexos

- Plan de Igualdad Cruz Blanca*. <https://cruzblanca.org/politica-de-igualdad>
- Posicionamientos Cruz Blanca 2002 y 2024*. <https://cruzblanca.org/posicionamientos-y-politicas>.
- Plan de Igualdad Fundación Cruz Blanca*. <https://www.fundacioncruzblanca.org/politicas-y-posicionamientos>
- Manual de lenguaje inclusivo*. Fundación Cruz Blanca 2019
- Guía práctica para el fomento del empleo inclusivo. Acceso al empleo de las personas migrantes LGBTIQ+*. Madrid: CEA(R) Comisión Española de Ayuda al refugiado.
- Para construir un mundo más igualitario, guía de comunicación inclusiva*. Ajuntament de Barcelona.